

BIENAL

2ª EDIÇÃO

ARTES &

OFÍCIOS

NOVO DESIGN

ARTS & CRAFTS

// NEW DESIGN BIENNIAL

OEIRAS *26 — 29 Set 2024*

MERCADO MUNICIPAL DE OEIRAS

PALÁCIO MARQUÊS DE POMBAL

Um projeto

Co-promotor



Mais de 40 artesãos e novos designers de todas as regiões do país subiram ao palco em Oeiras, entre 26 e 29 de Setembro de 2024, dando oportunidade ao público para um contacto na 1.ª pessoa com os criadores mais relevantes do panorama nacional.

O Mercado modernista de Oeiras voltou a receber a Bienal Artes & Ofícios | Novo Design, numa 2.ª edição pautada pelo crescimento em todas as dimensões: de regiões, de ofícios representados, de número de expositores e de densidade da Programação Cultural. A diversidade de práticas oficinais presentes nesta 2.ª edição, a completude da sua representação geográfica e a pluralidade de faixas etárias dos artesãos e novos criadores presentes evidenciaram que este é um sector vivo e em manifesto desenvolvimento no nosso país.

A 2ª edição da Bienal Artes & Ofícios | Novo Design clarificou o seu espaço, a sua missão e o seu contributo: um espaço polissémico porque feito não somente de uma efectiva procura de representatividade de todo o país, mas tomando, também diferentes formas ao longo do ano em diferentes locais do próprio país – o conceito de “território” ganhando particular relevância; uma missão feita de fornecer palcos, de gerar visibilidade, de promover a aproximação, de criar oportunidades – criar o hábito de “estar em cena de forma colectiva”; um contributo feito de ambição, sentido de responsabilidade, estudo e absoluta convicção no efectivo potencial desta área de actuação no nosso país – por uma afirmação das Artes & Ofícios como veículo relevante de desenvolvimento harmonioso de Portugal.

Reveja o evento aqui:



Um projecto: Spira - revitalização patrimonial

Co-promotor: Município de Oeiras

Apoio: Turismo de Portugal

Masterclasses: patrimonio.pt

No âmbito: Journées Européennes des Métiers d'Art - JEMA | Portugal - País de Honra 2024

Parceiros Nacionais: CEARTE - Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património; Laurel - Associação Portuguesa de Marcas de Excelência; CADA - Centro de Artesanato e Design dos Açores; IVBAM - Instituto do Vinho, do Bordado e do Artesanato da Madeira

Parceiros Franceses: Institut Pour les Savoir-Faire Français; Campus Mode Métiers d'Art et Design

Parceiros na Programação: Maria Terra; Sociedade Filarmónica Fraternidade de Carnaxide; Grupo de Folclore As Lavadeiras da Ribeira da Lage; Academia Musical Oeirense

BIENAL ARTES & OFÍCIOS | NOVO DESIGN

EM NÚMEROS:

- 4 dias de *Bienal*
- 12 dias de *Dias Abertos*



ACÇÕES

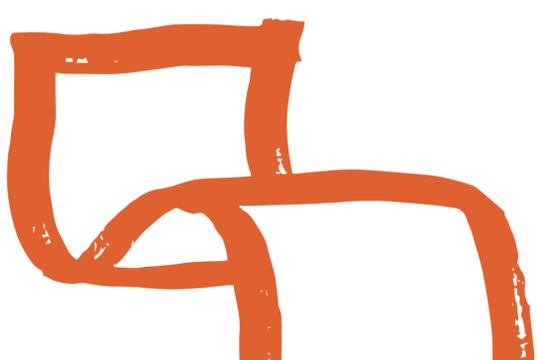
10 acções promovidas:

- Dias Abertos
- Imersões
- Mostra
- Talks Especializadas
- Masterclasses
- Workshops
- Educação Patrimonial para Escolas
- Educação Patrimonial para Famílias
- Programação Cultural
- Cocktail Inaugural

EXPOSITORES

40 artesãos e PME presentes na Mostra:

- 9 artesãos/entidades do Centro
- 8 artesãos/entidades de Lisboa e Vale do Tejo
- 7 artesãos/entidades do Alentejo
- 6 artesãos/entidades do Porto e Norte
- 5 artesãos/entidades dos Açores
- 3 artesãos/entidades do Algarve
- 2 artesãos/entidades da Madeira





PARCEIROS

- 6 parceiros Nacionais
- 2 parceiros Internacionais
- 5 parceiros na Programação
- 1 parceiro de Comunicação



ORADORES

13 Oradores e moderadores nas Talks Especializadas:

- 3 organismos públicos portugueses com responsabilidades nesta matéria em Portugal
- 4 artesãos do continente e das duas regiões autónomas nacionais
- 1 organismo francês
- 4 marcas de luxo portuguesas

FORMADORES

- 4 formadores nas Masterclasses



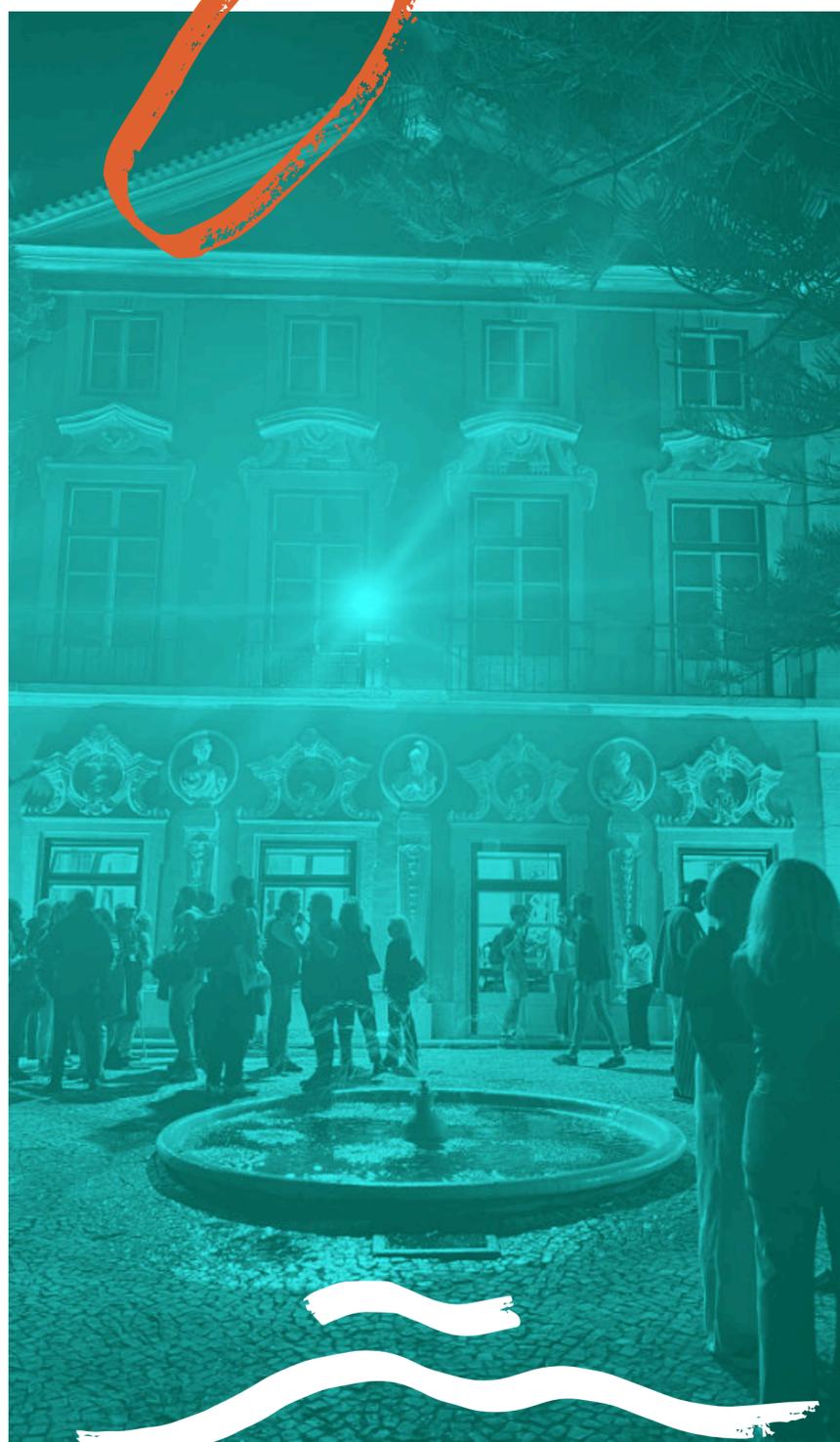
VOLUNTÁRIOS

10 Voluntários

De Coimbra a Mação, de Lisboa a Oeiras...

De jovens estudantes a profissionais reformados.

Resultante da "Open Call" da Bienal.



ACTIVIDADES E PROGRAMAÇÃO

150 ACTIVIDADES:

- **100** Workshops nas oficinas dos artesãos em todo o território nacional continental e Açores
- **3** Imersões Artes & Ofícios
- **14** Workshops dirigidos pelos artesãos / entidades presentes na Mostra
- **4** Masterclasses de capacitação para profissionais e grande público
- **4** Talks Especializadas
- **12** Actividades de Educação Patrimonial para Escolas
- **6** Actividades de Educação Patrimonial para Famílias
- **7** Actividades de Programação Cultural para o público geral



PÚBLICO

Cerca de 4000 visitantes durante os 4 dias da Bienal.

PARTICIPANTES NA PROGRAMAÇÃO

Cerca de 600 pessoas participaram na programação da Bienal:

- 20 duplas pais/avós + crianças participantes nas oficinas para famílias
- Mais de 30 participantes nas Visitas Guiadas exclusivas
- 80 participantes nas Talks Especializadas
- Mais de 50 participantes nos Workshops
- 45 participantes nas Masterclasses
- 100 convidados no Cocktail Inaugural
- 250 crianças e jovens participantes nas Actividades de Educação Patrimonial para Escolas





COMUNICAÇÃO

SUORTES ON SITE E IMPRESSOS

- **2000 flyers** distribuídos no concelho de Oeiras e Lisboa
- **1500 programas** distribuídos antes e ao longo da Bienal
- **250 catálogos**
- **5 outdoors** distribuídos pelo Concelho de Oeiras
- **4 mupis digitais** distribuídos pelo concelho de Oeiras
- **4 vinis de pavimento** distribuídos nas ruas limítrofes do Mercado Municipal

DIGITAL

Redes sociais

- Mais de **1800 conteúdos** criados em formato post e história, com um alcance total de mais de **176000 pessoas**.

Facebook Bienal.arteseoficios:

- **Crescimento de 230%** de seguidores, face ao mesmo período em 2022

Instagram bienal_ao_nd:

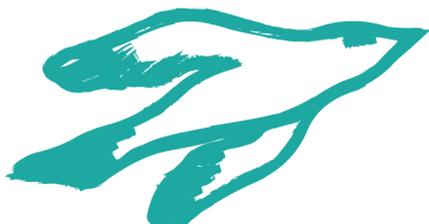
- **Crescimento de 140%** de seguidores, face ao mesmo período em 2022

Newsletters

- **20 newsletters** enviadas entre Fevereiro e Outubro de 2024

Suportes vídeo e áudio

- **4 vídeos** teaser - Imersões
- **2 vídeos** teaser - Bienal em Oeiras
- **2 vídeos** ambiente - Bienal em Oeiras
- **1 vídeo** sum-up
- **1 spot** rádio



IMPRENSA

- Mais de **60 notícias** / reportagens sobre a Bienal na comunicação social **nacional**
- **2 notícias** sobre a Bienal na comunicação social **internacional**
- Mais de **516 publicações** sobre a Bienal nas **redes sociais**
- Mais de **1 milhão de impressões** sobre notícias e publicações **online**
- Mais de **200.000€** de **valor financeiro estimado** do espaço ocupado nos media (AVE)

Observador

RTP | Portugal em Direto

Jornal de Negócios

Jornal de Negócios | Must

Jornal de Notícias | Evasões

Diário dos Açores

Criativa Magazine

Público - Fugas

Açoriano Oriental

SIC

RDP Internacional

Cardápio

Time Out

New In Oeiras

Visão 7

Visit Oeiras

RTP 2 | Folha de Sala

Comunidade Cultura e Arte

Diário de Notícias da Madeira

Notícias de Oeiras

Rádio Marginal

Público

Público - Ipsilon

Correio da Manhã



AValiação de Satisfação

(Escala de 1 a 5)

• 4,7 de média final de satisfação do **Profissional**

Clareza e transparência do processo: 4.8

Apoio prestado pela Equipa Spira: 4.9

• 4,5 de média final de satisfação do **Visitante**

Qualidade da Mostra: 4.5

Workshops Frequentados: 5.0



TESTEMUNHOS DE PROFISSIONAIS

"Muitos parabéns pelo trabalho exemplar."

"Curadoria diferenciada, relação de proximidade com os artesãos."

"O duplo foco entre a sensibilização do público ao saber fazer e o foco em dar apoio e ferramentas profissionais aos artesãos."

"A proximidade da organização e staff com os artesãos. Senti-me muito bem vinda e valorizada."

"Fizemos contactos bastante interessantes, vendemos bastantes peças, e conhecemos muita gente e novos projetos."

TESTEMUNHOS DE VISITANTES

"A Bienal diferencia-se pela originalidade, organização e qualidade."

"Sentiu-se o investimento na qualidade dos expositores, oferta das imersões, workshops, etc."

"Destaco o contacto directo com os criadores."

"Os principais factores de inovação da Bienal são a reunião de várias regiões no mesmo evento, conjugação de modernidade com tradição, workshops diferenciados..."



bienalarteseoficios.pt

— Um projecto



— Co-promotor



— Apoio



— Parceiros Nacionais



— Parceiros Regionais



— Parceiros Franceses



— Parceiro Media



— No âmbito

